



**MAGALI REVOL**  
DIRECTRICE ASSOCIÉE D'ORESYS

# « Le smartphone signe la fin des PDA »

Véritables boîtes à outils de l'ère digitale, les smartphones s'imposent dans les camions, quitte à ringardiser les PDA. Magali Revol, directrice associée d'Oresys, cabinet de conseil en management et organisation, décrypte ce phénomène.

## ■ L'OT : Quelle place occupe le smartphone chez les transporteurs ?

**MAGALI REVOL** : Les données qui transitent par le smartphone sont liées aux tournées. Il y a les documents d'émargement, les bons de livraison qui peuvent être récupérés sous forme de photographie, ou encore les observations écrites visant à justifier les retards, voire les impossibilités de livraison. Par définition, ces données sont sensibles et stratégiques. Le smartphone a donc une place centrale. Son rôle, c'est de transmettre et d'échanger des informations stratégiques avec un ou plusieurs TMS. Celui de l'entreprise, ceux des clients.... Mais le smartphone possède bien d'autres fonctionnalités : la géolocalisation, la photographie, la téléphonie ou encore la messagerie. De plus, il peut être équipé de périphériques spécifiques à l'instar d'un lecteur de code barre externe.

## ■ Le smartphone surpasse-t-il le PDA ?

**M. R.** : Depuis 3 ou 4 ans, le smartphone remplace progressivement les PDA. La différence principale entre les deux appareils réside au niveau de la saisie d'une information. Elle est très facile sur un smartphone alors que sur un PDA la taille de l'écran est souvent réduite. Du coup, les PDA sont moins ergonomiques.

## ■ Faut-il mieux acheter ou louer ses smartphones ?

**M. R.** : Les groupes et les grandes entreprises préfèrent généralement louer leur matériel. À l'inverse, les PME et TPE ont plutôt tendance à investir dans l'achat de smartphones. Cette différence entre les approches peut s'expliquer par le fait que les prix, coté loueurs, sont plus élevés et que les volumes des flottes de smartphones diffèrent. Lorsqu'il ne concerne que quelques smartphones, l'investissement peut être moins coûteux que la location. Par ailleurs, les PME et TPE n'ont pas toujours des équipes achat capables de contractualiser avec des sociétés gestionnaires de smartphones.

## ■ Quelle méthodologie adopter pour équiper ses chauffeurs de smartphones ?

**M. R.** : La première chose à faire c'est d'ana-



DR

lyser les besoins. Il faut être précis sur l'usage attendu des téléphones. Reste ensuite à choisir un modèle de smartphone. Certains critères sont incontournables comme l'autonomie de la batterie, la taille et la luminosité de l'écran, le poids ou encore la solidité de l'appareil. Si les appareils s'avèrent peu robustes, il faudra leur ajouter des coques de protection. Il ne faut pas hésiter à demander une période d'essai pour tester le matériel en situation ! Ensuite, une fois le modèle choisi, mieux vaut acheter les smartphones progressivement pour les déployer site par site. ♦

Propos recueillis par **GUILLAUME PIERRE**  
/ TCA-INNOV24